

Тема: Работа с несплошным текстом: информационные листы и объявления, графики и диаграммы. 7 класс



Цель: извлекать и анализировать информацию из графиков, схем, диаграмм.

Каримова Рамиля Лукмановна,
учитель русского языка и литературы ГБОУ ООШ №4 города Похвистнево

Читательская грамотность – это способность понимать, использовать и анализировать прочитанное.

Не всякий, кто читает, в чтении силу знает.

Русская народная пословица

«Уметь читать – значит извлечь из мертвой буквы живой смысл. Читать – это еще ничего не значит, что читать и как понимать прочитанное – вот в чем главное».

К. Д. Ушинский.



Министерство образования и науки Самарской области
Государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования Самарской области
«Самарский областной институт повышения квалификации и переподготовки работников образования»



РАЗВИТИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОСНОВНОЙ ШКОЛЫ

Методическое пособие для педагогов

Самара – 2019

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

7 класс

⊕

	Тема занятия	Всего часов, 1/2 часа в неделю	<i>Теория</i>	<i>Практика</i>	Планируемый образова- тельный результат
1.	Определение основной темы и идеи в лирическом произведе- нии.	1/2	0/0,5	1/1,5	Анализирует и интегрирует информацию для принятия решения
2.	Сопоставление содержания текстов публицистического стиля. Общественная ситуация в текстах.	0/2	0/1	0/1	
3.	Работа с текстом: как преобразовывать текстовую информа- цию с учётом цели дальнейшего использования?	1/2	0/0,5	1/1,5	
4.	Типы текстов: текст-объяснение (объяснительное сочинение, резюме, толкование, определение).	0/2	0/0,5	0/1,5	
5.	Поиск комментариев, подтверждающих основную мысль тек- ста, предложенного для анализа.	1/2	0/0	1/2	
6.	Типы задач на грамотность (позиционные задачи)	1/2	0/0,5	1/1,5	
7.	Работа с <u>несплошным</u> текстом: информационные листы и объявления, графики и диаграммы.	2/2	0	2/2	
8.	Проведение рубежной аттестации	2		2	
	Итого	8/16	0/3,5	8/12,5	

□

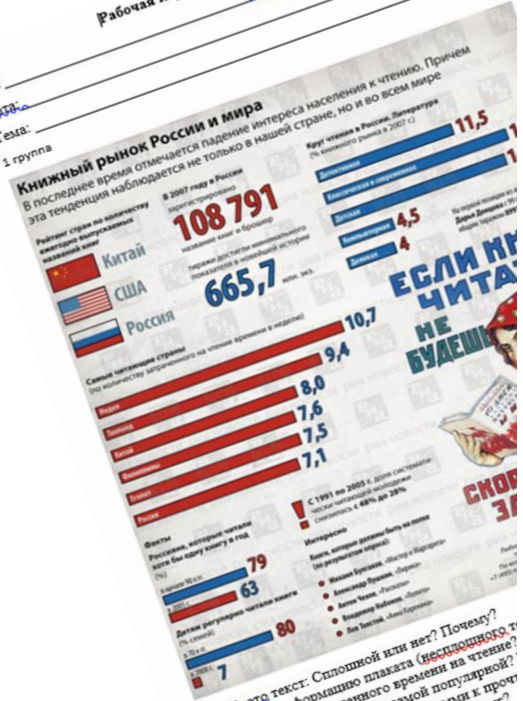
Рабочая карта занятия по функциональной грамотности

ФИ _____

Дата: _____

Тема: _____

1 группа



Какой это текст. Сплошной или нет? Почему? Используя информацию плаката (неиспользуя) по количеству затраченного времени на чтение? Какая литература является обязательными к прочтению? Какие книги являются обязательными к прочтению? Как вы думаете, с чем связано чтение книг? Назовите основные "качества" интересной и от чего зависит успешность книги?

Рабочая карта занятия по читательской грамотности

ФИ _____

Дата: _____

Тема: _____

2 группа

- Как вы думаете, от чего зависит успешность книги? Ответьте на этот вопрос используя следующую информацию:



- Какие книги должны быть на полке как какие?
- Порассуждайте на тему: «Что легче:

Рабочая карта

ФИ _____

Дата: _____

Тема: _____

3 группа

1. Что такое слоган? Дайте определение.
2. Найдите слоган в данном тексте. Дайте определение.
3. Познакомьтесь с правилами составления слогана. Как создать отличный слоган? Согласно большинству случаев, имеет следующие особенности:
 - 1) Он запоминается легко ли узнать слоган? Хватит ли на это о визитках и т.д.
 - 2) В нём говорится о ключевой ценности продукта и для слоганов. Из хорошего слогана всегда вытекает предложение или компания.
 - 3) Он дифференцирует бренд от конкурентов? Отражает ваш бренд отличается от конкурентов? Отражает чем ваш бренд отличается от конкурентов? Отражает (По материалам Интернета)
 - 4) Он вызывает положительные чувства по отношению к бренду.
4. Сочините слоган, призывающий учащихся читать книги. Выше текст.

Рабочая карта занятия по читательской грамотности

ФИ _____

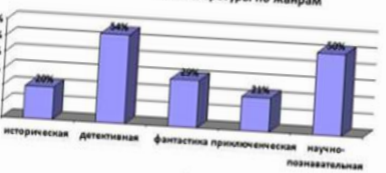
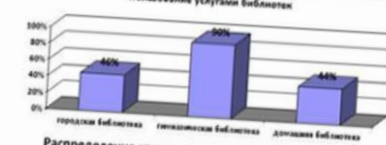
Дата: _____

Тема: _____

4 группа

Используя информацию диаграмм, определите:

- кто влияет на выбор книг для чтения;
- какой библиотекой пользуется большинство жителей России;
- какие жанры являются наиболее популярными.



Книжный рынок России и мира

В последнее время отмечается падение интереса населения к чтению. Причем эта тенденция наблюдается не только в нашей стране, но и во всем мире

Рейтинг стран по количеству ежегодно выпускаемых названий книг



В 2007 году в России зарегистрировано **108 791** название книг и брошюр

тиражи достигли минимального показателя в новейшей истории

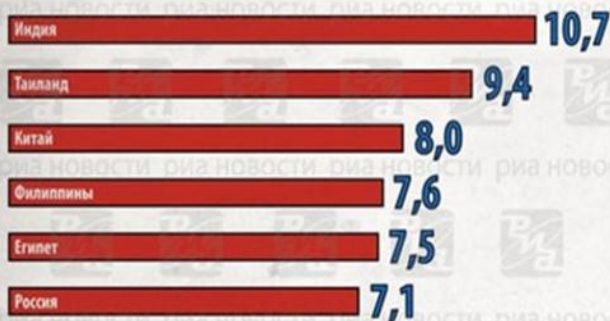
665,7 млн. экз.

Круг чтения в России. Литература (% книжного рынка в 2007 г.)



На первой позиции из авторов стоит **Дарья Донцова** с 99 произведениями общим тиражом 8991,5 тыс. экз.

Самые читающие страны (по количеству затраченного на чтение времени в неделю)



Факты

Россияне, которые читали хотя бы одну книгу в год (%)



Детям регулярно читали книги (% семей)



С 1991 по 2005 г. доля систематически читающей молодежи снизилась с 48% до 28%

Интересно

Книги, которые должны быть на полке (по результатам опроса):

- Михаил Булгаков, «Мастер и Маргарита»
- Александр Пушкин, «Лирика»
- Антон Чехов, «Рассказы»
- Владимир Набоков, «Лолита»
- Лев Толстой, «Анна Каренина»

**ЕСЛИ КНИГ
ЧИТАТЬ
НЕ
БУДЕШЬ**



**СКОРО ГРАМОТУ
ЗАБУДЕШЬ**

«РИА Новости» © 2008
Любое использование этой публикации возможно только с письменного согласия «РИА Новости»
По вопросу использования обращаться по телефону +7 (495) 645-6601 (8 7251) или e-mail: infographic@rian.ru

Какой это текст: Сплошной или нет? Почему? Используя информацию плаката (несплошного текста), определите, на каком месте находится Россия по количеству затраченного времени на чтение?

Какая литература является самой популярной? Назовите самого читаемого автора.

Какие книги являются обязательными к прочтению? Как вы думаете, с чем связан такой выбор?

Как вы думаете, с чем связано чтение книг? Назовите основные "качества" интересной книги (что может привлечь нас в книге?). Как вы думаете, от чего зависит успешность книги?

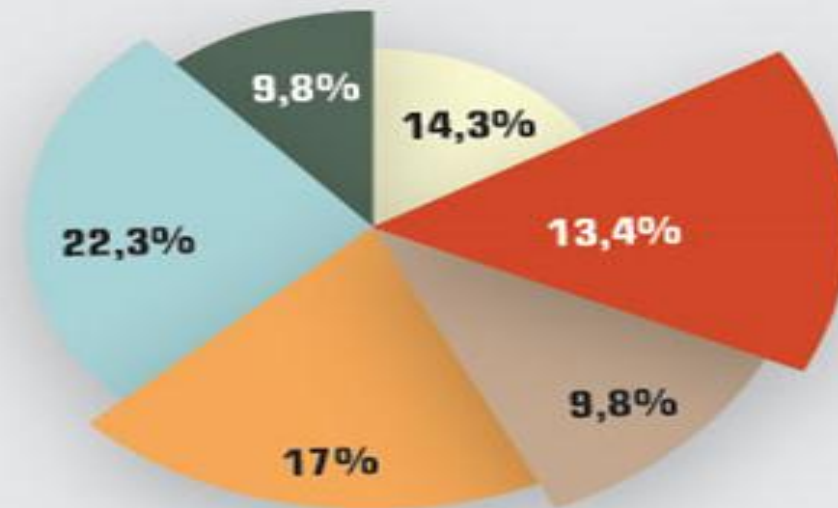
2 группа

- Как вы думаете, от чего зависит успешность книги? Ответьте на этот вопрос, используя следующую информацию:

- Какие книги должны быть на полке каждого человека? Есть ли они у вас? Если есть, то какие?

- Порассуждайте на тему: «Что легче: создавать книгу или читать её?»

«Главная проблема современных отечественных издательств»



- Неумение продвигать новые имена
- Высокие отпускные цены на книги
- Некачественное наполнение редакционного портфеля издательств
- Недостаток и плохая работа книжных магазинов
- Низкий уровень современных авторов
- Маленькие гонорары авторов

3 группа

1. Что такое слоган? Дайте определение.
2. Найдите слоган в данном тексте, запишите его.
3. Познакомьтесь с правилами составления слогана.

Как создать отличный слоган? Согласно HowStuffWorks, отличный слоган, в большинстве случаев, имеет следующие характеристики:

1) Он запоминается

Легко ли узнать слоган? Хватит ли на это одной-двух секунд? Несколько запоминающихся слов можно использовать в рекламе, видео, баннерах, на визитках и т.д.

2) В нём говорится о ключевой ценности
Продавать нужно не характеристики, а преимущества. Это правило работает и для слоганов. Из хорошего слогана всегда понятно, какую ценность предлагает продукт или компания.

3) Он дифференцирует бренд

Чем ваш бренд отличается от конкурентов?
Отражается ли это в слогане?

4) Он вызывает положительные чувства по отношению к бренду

(По материалам Интернета)

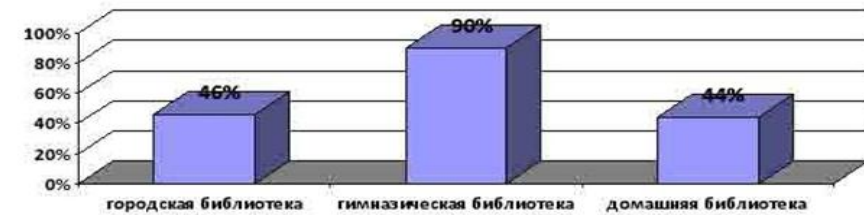
4. Сочините слоган, призывающий учащихся читать книги, используя предложенный выше текст.

4 группа

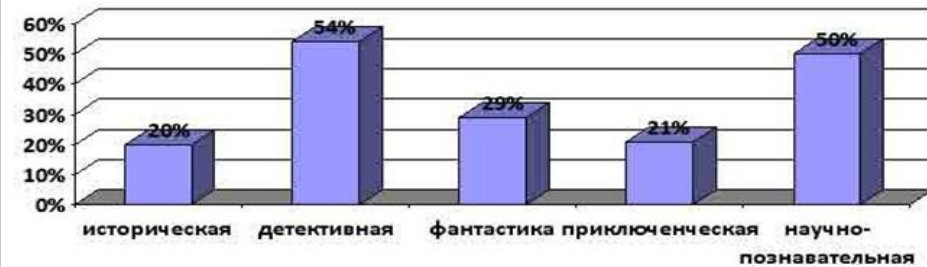
Используя информацию диаграмм,
определите:

- кто влияет на выбор книг для чтения;
- какой библиотекой пользуется большинство жителей России;
- какие жанры являются наиболее популярными.

Пользование услугами библиотек



Распределение чтения литературы по жанрам



Кто и как влияет на выбор книг для чтения

